



Технология цикловой конференции

«К ПОБЕДЕ ВМЕСТЕ!»

**как эффективный инструмент обучения и развития
персонала фармацевтических компаний**

Научное исследование

Технология «К ПОБЕДЕ ВМЕСТЕ!»

разработана на основе многолетних исследований

за 13 лет
277*
обучающих
конференций

из них
только для
фармацевтических
компаний

145

количество проектов

98

обучение работников аптек

14

серия цикловых конференций
по системному обучению полевых сил

10

специальные программы
для аптечных и госпитальных КАМов

9

освоение маркетинговой
стратегии нового цикла и создание единых
стандартов визита к клиенту

4

навыки публичных выступлений:
для бренд-менеджеров, для региональных
менеджеров, для медицинских представителей,
для сотрудников офиса

2

внедрение ценностей
и бизнес-процессов

1

обучение внутренних тренеров
технологиям проведения цикловых
конференций

1

управленческие поединки
для региональных менеджеров

6

лучшие практики от независимых
экспертов фармрынка

* из них 132 обучающие конференции для других индустрий / из опыта головной компании – «Группы компаний Алмаз» /

ЦИКЛОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ



1 тренер
2.3 дня
4.5 препаратов
5 000 руб
ИНВЕСТИЦИИ В ОДНОГО СОТРУДНИКА

110 участников

ЯРКИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ
БРЕНД-МЕНЕДЖЕРОВ
двухдневный тренинг
и рабочая сессия

ОБМЕН ОПЫТОМ

все команды в одном зале, смешанные команды, практические задания по обмену опытом

ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЬ

обучение менеджеров, методические рекомендации

ВОВЛЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ (РМ)

обучение РМ накануне – 1 день, все практические задания модерируют сами РМ – 2 дня

ЗНАНИЯ
специальные
мнемотехники

НАВЫКИ
90% времени –
практика

ВНЕШНЯЯ ЭКСПЕРТИЗА
опыт работы с фармкомпаниями
более 13 лет

ИНТЕРЕСНО, ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
игрофикация, интерактив, разнообразные
практические задания

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ
практические задания направлены
на сотрудничество

Технология
«К ПОБЕДЕ
ВМЕСТЕ!»

**ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ
ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ**
1 тренер, вся команда
в одном зале

НА ПРЕПАРАТАХ КОМПАНИИ
предварительное согласование с бренд-менеджерами,
90% заданий на ваших препаратах

НЕВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ
~ 5.000 рублей на одного участника,
около 110 участников

 **Фарм
Галактика**

+7 (495) 181 27 88
<http://pharmgalaktika.ru>
info@pharmgalaktika.ru
 [pharmgalaktika](https://www.facebook.com/pharmgalaktika)

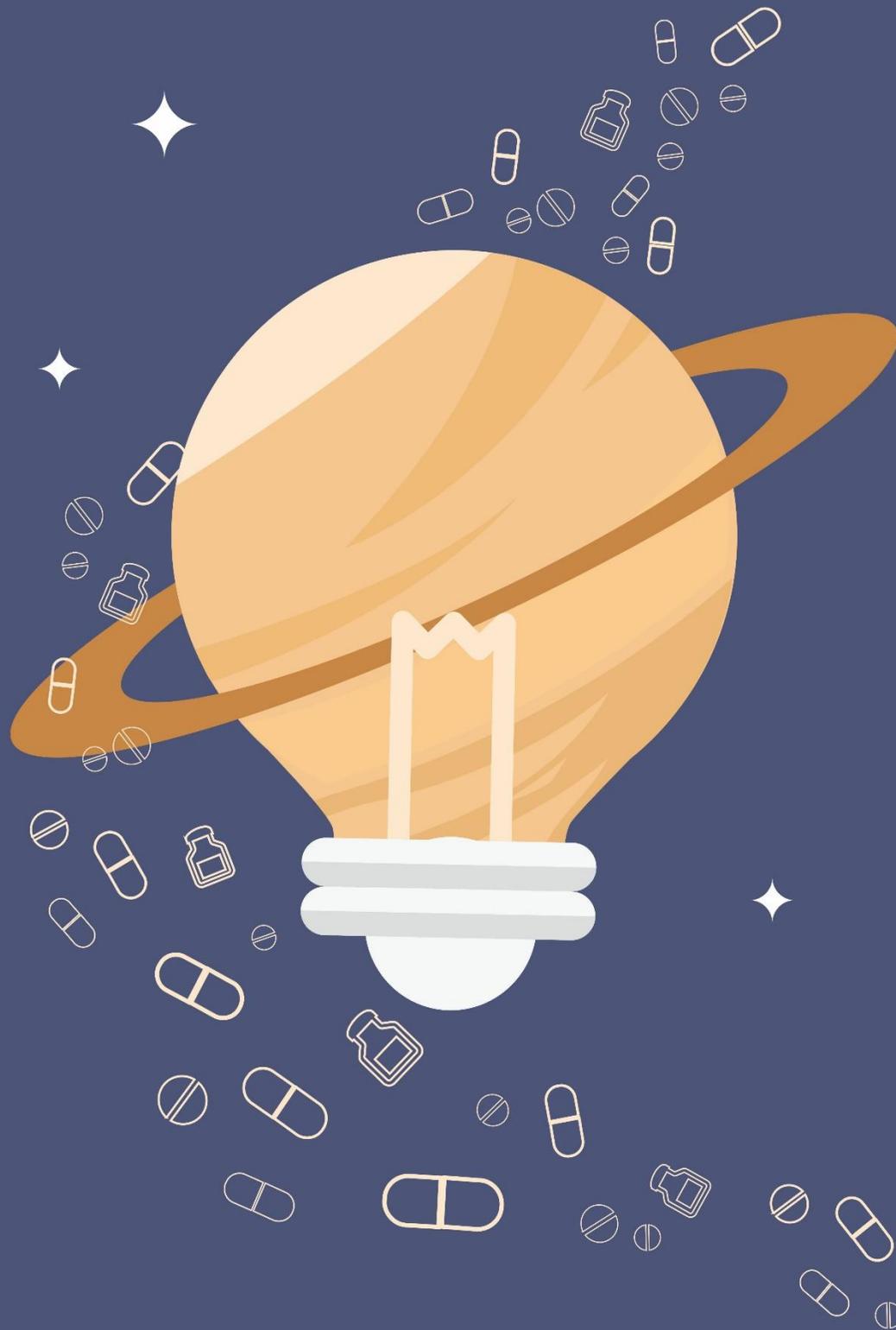
ВОВЛЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

ОБУЧЕНИЕ **PM** НАВЫКАМ
ФАСИЛИТАЦИИ

ВСЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ
МОДЕРИРУЮТ САМИ **PM**



ЗНАНИЯ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ МНЕМОТЕХНИКИ

ПОЗВОЛЯЮТ ПОВЫСИТЬ
ВЫЖИВАЕМОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ
ЗНАНИЙ У МЕДИЦИНСКИХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

НАВЫКИ

90%

ВРЕМЕНИ ОБУЧЕНИЯ

ПРАКТИКА



НА ПРЕПАРАТАХ КОМПАНИИ

95%

ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ
НА ПРЕПАРАТАХ ЗАКАЗЧИКА



ОБМЕН ОПЫТОМ

МИНИ-ТЕХНОЛОГИЯ
«БРОУНОВСКОЕ ДВИЖЕНИЕ»

МИНИ-ТЕХНОЛОГИЯ
«ПРОТАЛКИВАНИЕ КОНВЕРТА»

СОЗДАНИЕ СМЕШАННЫХ
КОМАНД



ИНТЕРЕСНО, ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

ИГРОФИКАЦИЯ ●

ИНТЕРАКТИВ ●

РАЗНООБРАЗНЫЕ
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ●

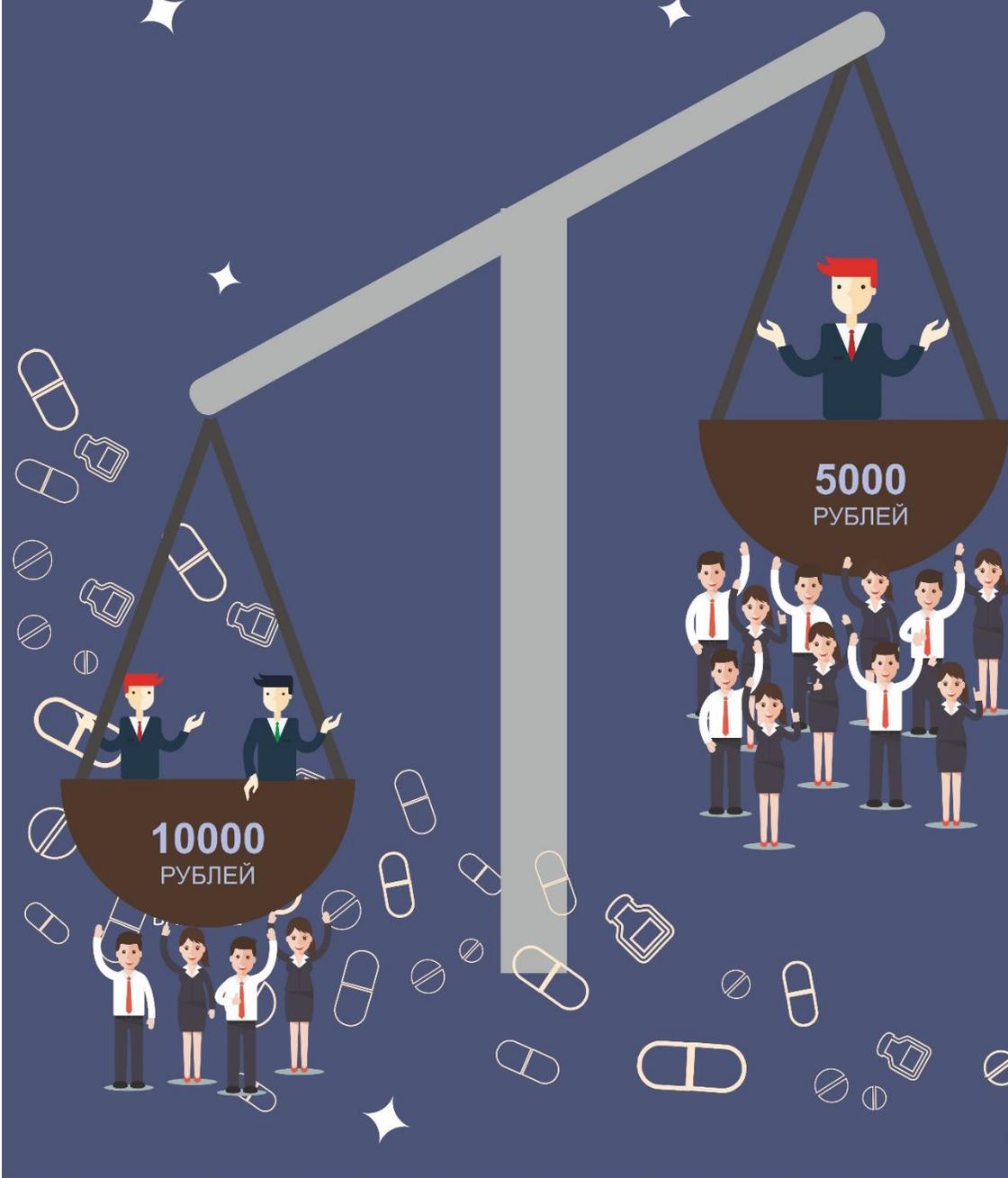


МИНИМАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

5000 рублей

НА ОДНОГО УЧАСТНИКА,
ЧТО ПРИМЕРНО В

2 РАЗА ДЕШЕВЛЕ
РЫНОЧНЫХ ЦЕН



ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ

ПРОВОДИТ ОДИН ТРЕНЕР,
ВСЯ КОМАНДА МЕДИЦИНСКИХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
НАХОДИТСЯ В ОДНОМ ЗАЛЕ



ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЬ

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ •

ВНУТРЕННИЙ ТРЕНЕР ПРОВОДИТ
ЦИКЛОВУЮ ВМЕСТЕ С ТРЕНЕРОМ
«ФАРМ ГАЛАКТИКИ» •



КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

ИГРОФИКАЦИЯ ●

ЗАДАНИЯ НАПРАВЛЕННЫЕ
НА СОТРУДНИЧЕСТВО ●

НЕТВОРКИНГ ●

ЯРКИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРОВ

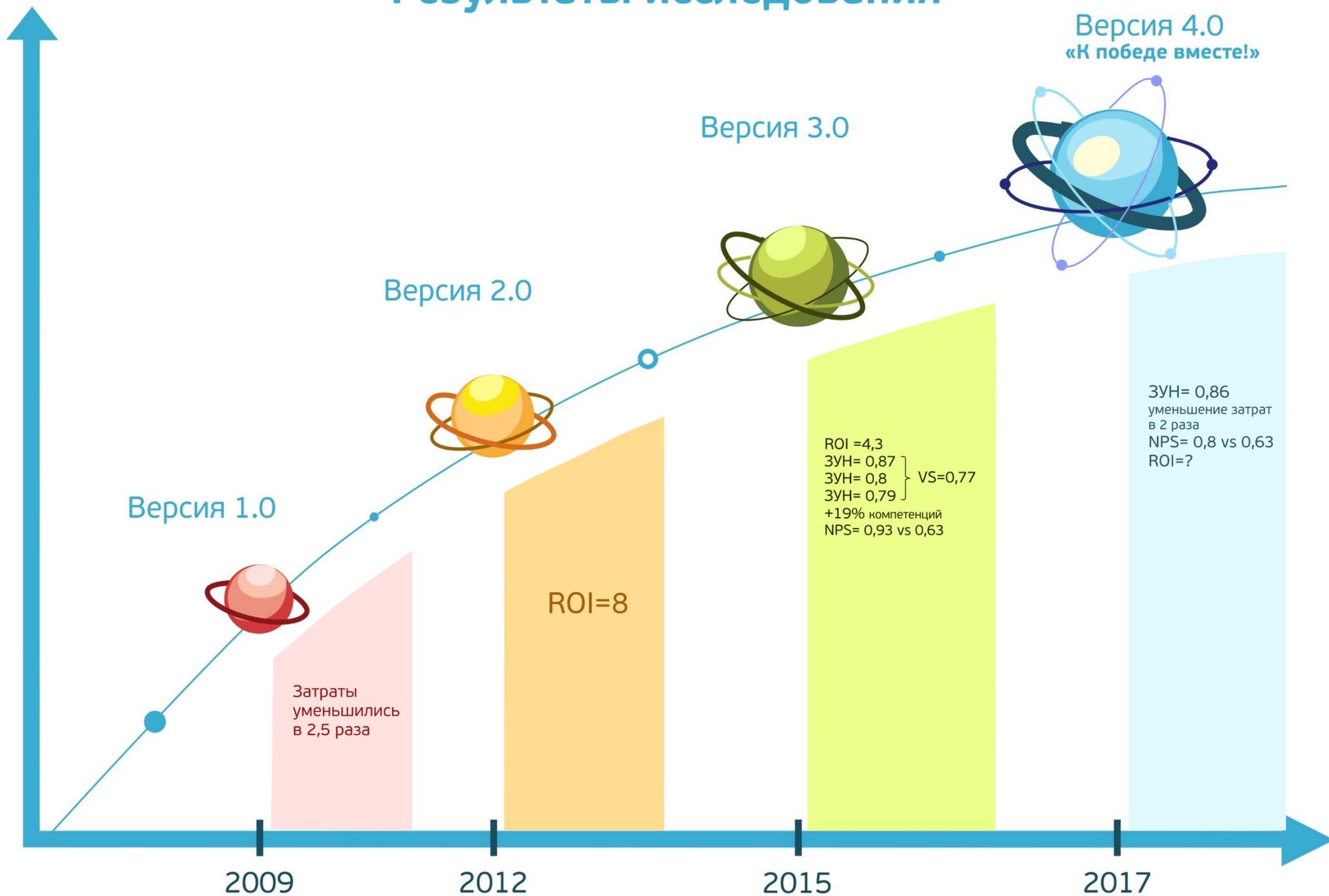
ТЮНИНГ НАВЫКОВ
ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

ШЛИФОВКА ВИЗУАЛЬНОЙ
ЧАСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

РИТОРИЧЕСКИЕ И
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРИЁМЫ



Результаты исследования



Версия 1.0



Затраты уменьшились в 2,5 раза

2009

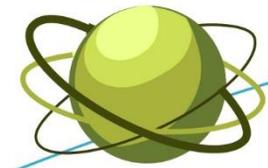
Версия 2.0



ROI=8

2012

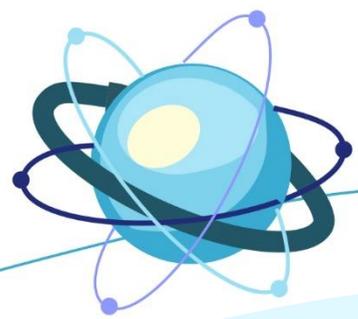
Версия 3.0



ROI = 4,3
ЗУН = 0,87
ЗУН = 0,8
ЗУН = 0,79 } VS=0,77
+19% компетенций
NPS = 0,93 vs 0,63

2015

Версия 4.0
«К победе вместе!»



ЗУН = 0,86
уменьшение затрат в 2 раза
NPS = 0,8 vs 0,63
ROI = ?

2017