



**Технология цикловой конференции**

**«К ПОБЕДЕ ВМЕСТЕ!»**

**как эффективный инструмент обучения и развития  
персонала фармацевтических компаний**

---

**Научное исследование**

# Технология «К ПОБЕДЕ ВМЕСТЕ!»

разработана на основе многолетних исследований

за 13 лет  
**277\***  
обучающих  
конференций

из них  
только для  
фармацевтических  
компаний

**145**

количество проектов

98

обучение работников аптек

14

серия цикловых конференций  
по системному обучению полевых сил

10

специальные программы  
для аптечных и госпитальных КАМов

9

освоение маркетинговой  
стратегии нового цикла и создание единых  
стандартов визита к клиенту

4

навыки публичных выступлений:  
для бренд-менеджеров, для региональных  
менеджеров, для медицинских представителей,  
для сотрудников офиса

2

внедрение ценностей  
и бизнес-процессов

1

обучение внутренних тренеров  
технологиям проведения цикловых  
конференций

1

управленческие поединки  
для региональных менеджеров

6

лучшие практики от независимых  
экспертов фармрынка

\* из них 132 обучающие конференции для других индустрий / из опыта головной компании – «Группы компаний Алмаз» /

# ЦИКЛОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ



1 тренер  
2.3 дня  
4.5 препаратов  
5 000 руб  
ИНВЕСТИЦИИ В ОДНОГО СОТРУДНИКА

110 участников

ЯРКИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ  
БРЕНД-МЕНЕДЖЕРОВ  
двухдневный тренинг  
и рабочая сессия

#### ОБМЕН ОПЫТОМ

все команды в одном зале, смешанные команды, практические задания по обмену опытом

#### ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЬ

обучение менеджеров, методические рекомендации

#### ВОВЛЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ (РМ)

обучение РМ накануне – 1 день, все практические задания модерируют сами РМ – 2 дня

**ЗНАНИЯ**  
специальные  
мнемотехники

**НАВЫКИ**  
90% времени –  
практика

**ВНЕШНЯЯ ЭКСПЕРТИЗА**  
опыт работы с фармкомпаниями  
более 13 лет

**ИНТЕРЕСНО, ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ**  
игрофикация, интерактив, разнообразные  
практические задания

**КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ**  
практические задания направлены  
на сотрудничество

Технология  
«К ПОБЕДЕ  
ВМЕСТЕ!»

**ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ  
ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ**  
1 тренер, вся команда  
в одном зале

**НА ПРЕПАРАТАХ КОМПАНИИ**  
предварительное согласование с бренд-менеджерами,  
90% заданий на ваших препаратах

**НЕВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ**  
~ 5.000 рублей на одного участника,  
около 110 участников

 **Фарм  
Галактика**

+7 (495) 181 27 88  
<http://pharmgalaktika.ru>  
[info@pharmgalaktika.ru](mailto:info@pharmgalaktika.ru)  
 [pharmgalaktika](https://www.facebook.com/pharmgalaktika)

# ВОВЛЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

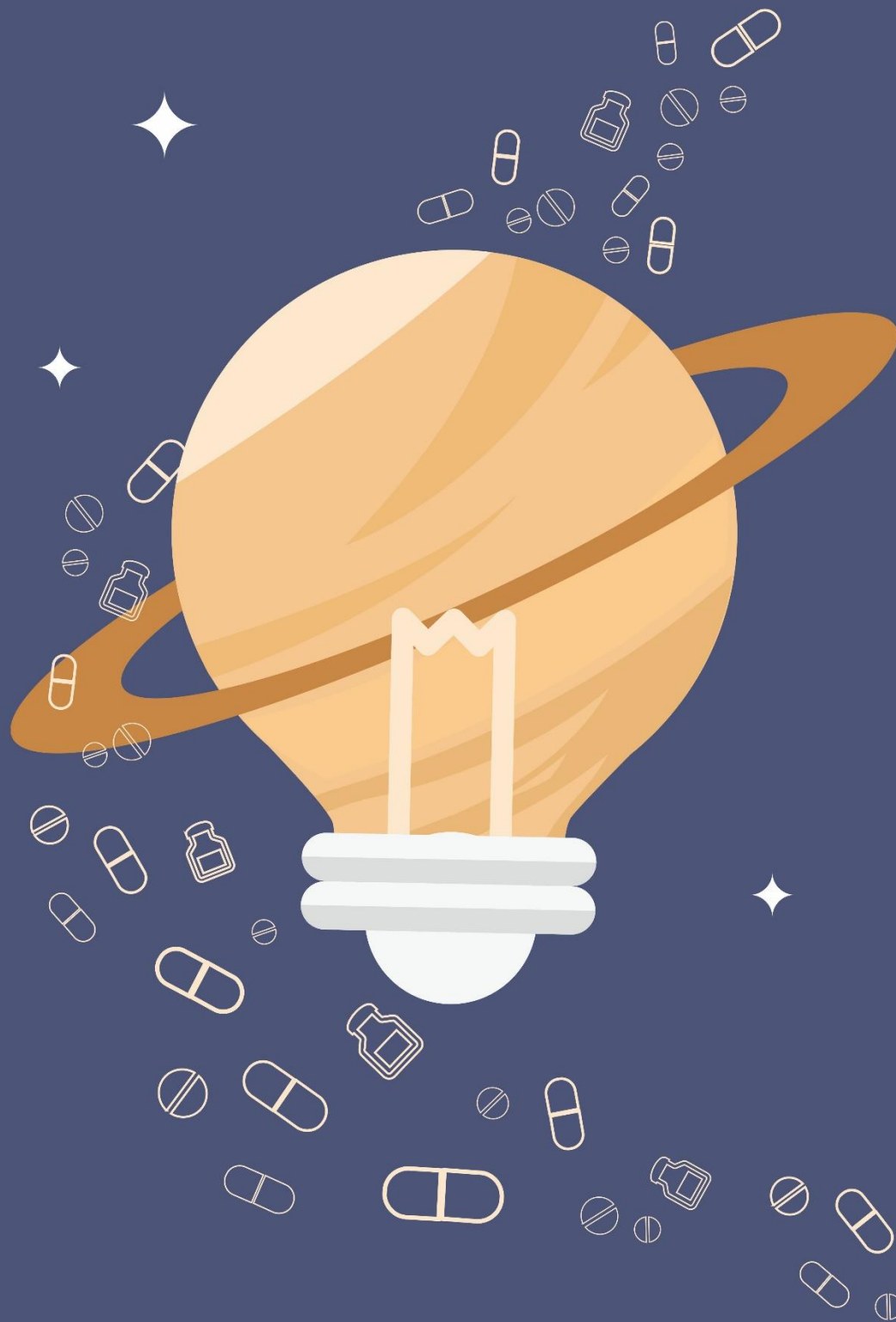
---

ОБУЧЕНИЕ **PM** НАВЫКАМ  
ФАСИЛИТАЦИИ

ВСЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ  
МОДЕРИРУЮТ САМИ **PM**



# ЗНАНИЯ



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ МНЕМОТЕХНИКИ

ПОЗВОЛЯЮТ ПОВЫСИТЬ  
ВЫЖИВАЕМОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ  
ЗНАНИЙ У МЕДИЦИНСКИХ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

# НАВЫКИ

# 90%

ВРЕМЕНИ ОБУЧЕНИЯ

# ПРАКТИКА



НА ПРЕПАРАТАХ КОМПАНИИ

---

95%

ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ  
НА ПРЕПАРАТАХ ЗАКАЗЧИКА



# ОБМЕН ОПЫТОМ

---

МИНИ-ТЕХНОЛОГИЯ  
«БРОУНОВСКОЕ ДВИЖЕНИЕ»

МИНИ-ТЕХНОЛОГИЯ  
«ПРОТАЛКИВАНИЕ КОНВЕРТА»

СОЗДАНИЕ СМЕШАННЫХ  
КОМАНД





# ИНТЕРЕСНО, ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

---

ИГРОФИКАЦИЯ ●

ИНТЕРАКТИВ ●

РАЗНООБРАЗНЫЕ  
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ●

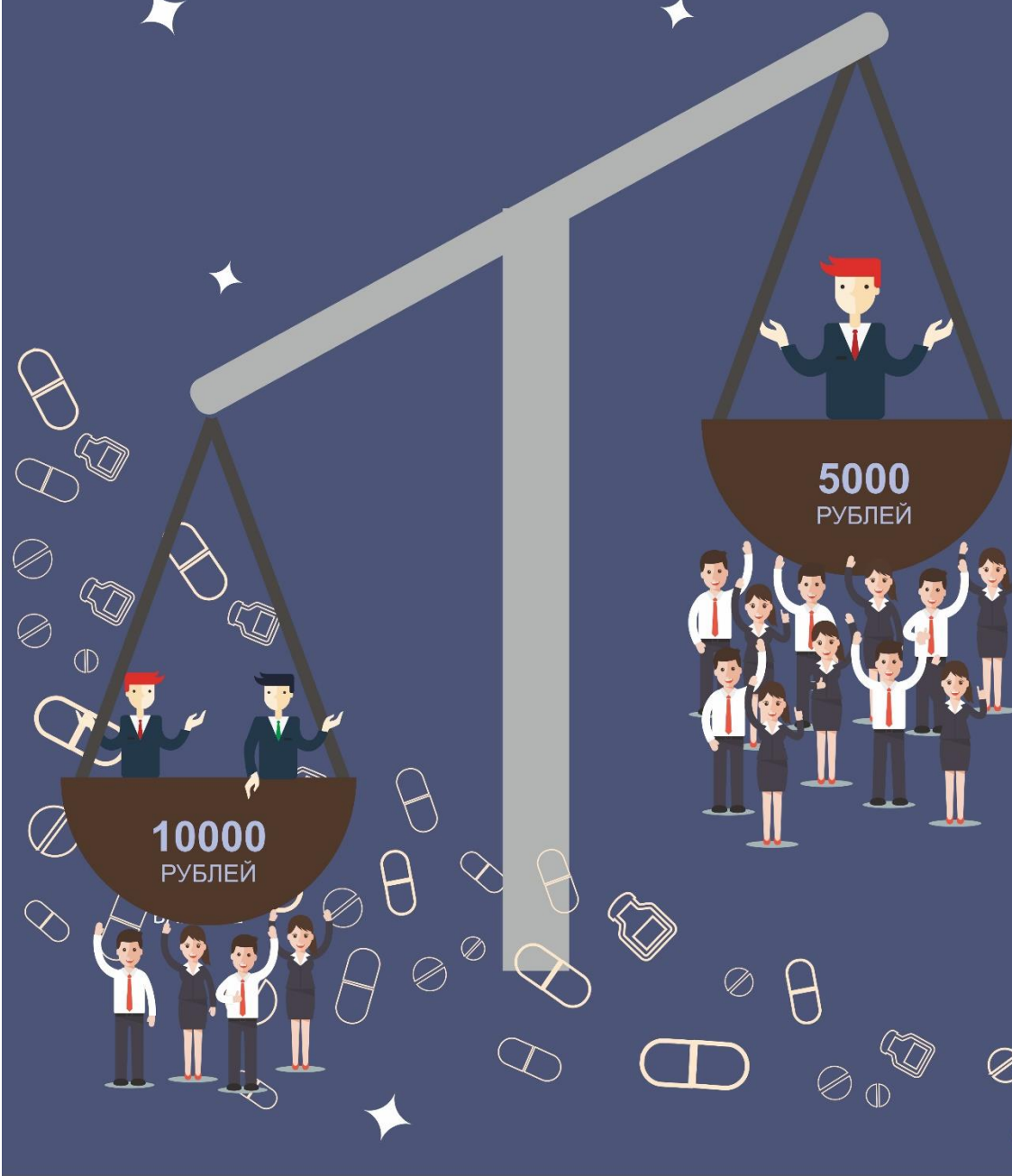


# МИНИМАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

## 5000 рублей

НА ОДНОГО УЧАСТНИКА,  
ЧТО ПРИМЕРНО В

**2** РАЗА ДЕШЕВЛЕ  
РЫНОЧНЫХ ЦЕН



# ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ

---

ПРОВОДИТ ОДИН ТРЕНЕР,  
ВСЯ КОМАНДА МЕДИЦИНСКИХ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
НАХОДИТСЯ В ОДНОМ ЗАЛЕ



# ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЬ

---

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ •

ВНУТРЕННИЙ ТРЕНЕР ПРОВОДИТ  
ЦИКЛОВУЮ ВМЕСТЕ С ТРЕНЕРОМ  
«ФАРМ ГАЛАКТИКИ» •



# КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

---

ИГРОФИКАЦИЯ ●

ЗАДАНИЯ НАПРАВЛЕННЫЕ  
НА СОТРУДНИЧЕСТВО ●

НЕТВОРКИНГ ●

# ЯРКИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРОВ

---

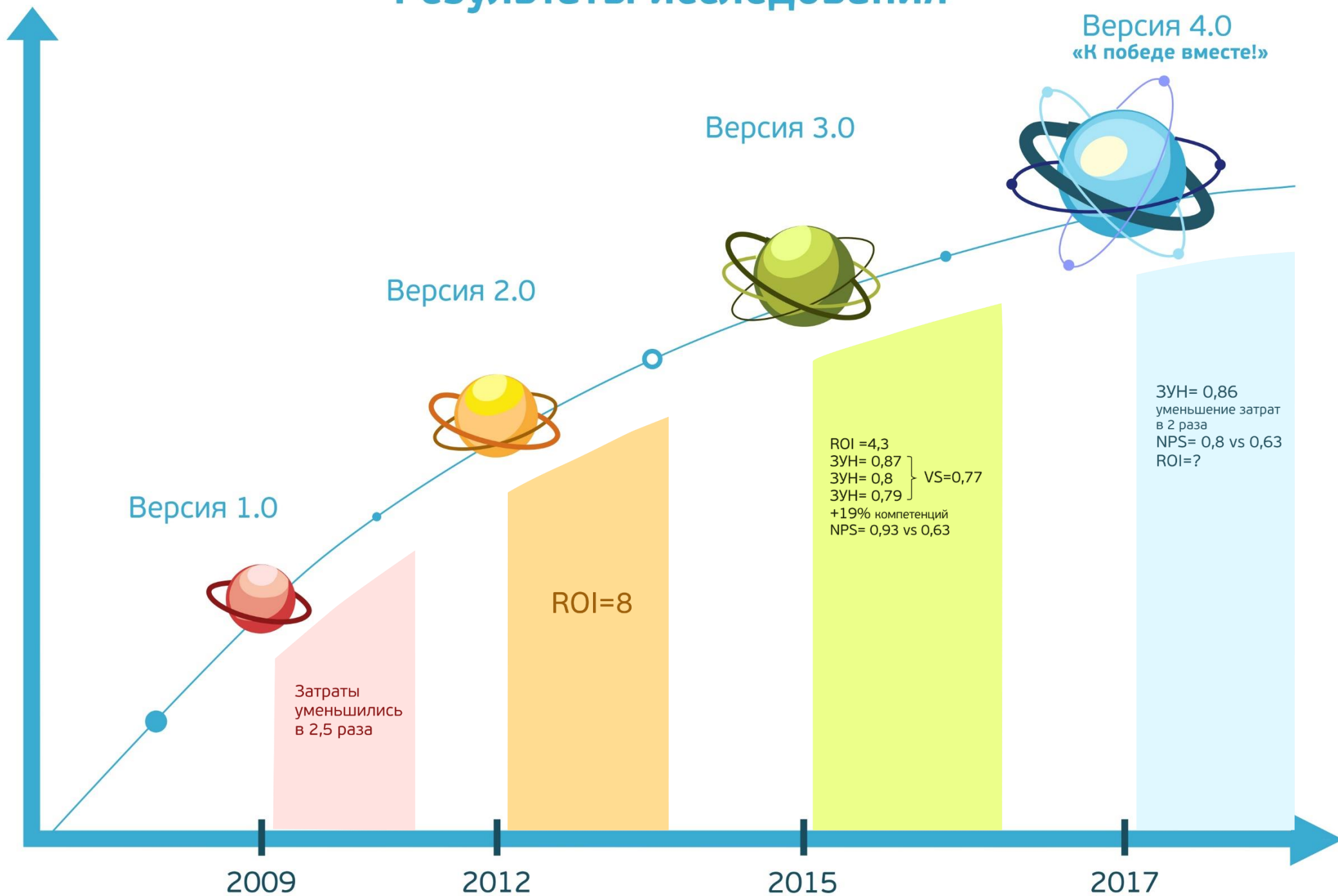
ТЮНИНГ НАВЫКОВ  
ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

ШЛИФОВКА ВИЗУАЛЬНОЙ  
ЧАСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

РИТОРИЧЕСКИЕ И  
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРИЁМЫ



# Результаты исследования



Версия 1.0



Затраты уменьшились в 2,5 раза

2009

Версия 2.0



ROI=8

2012

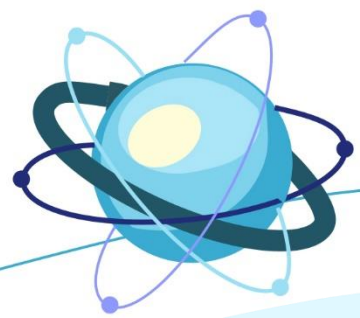
Версия 3.0



ROI = 4,3  
ЗУН = 0,87  
ЗУН = 0,8  
ЗУН = 0,79 } VS=0,77  
+19% компетенций  
NPS = 0,93 vs 0,63

2015

Версия 4.0  
«К победе вместе!»



ЗУН = 0,86  
уменьшение затрат в 2 раза  
NPS = 0,8 vs 0,63  
ROI = ?

2017